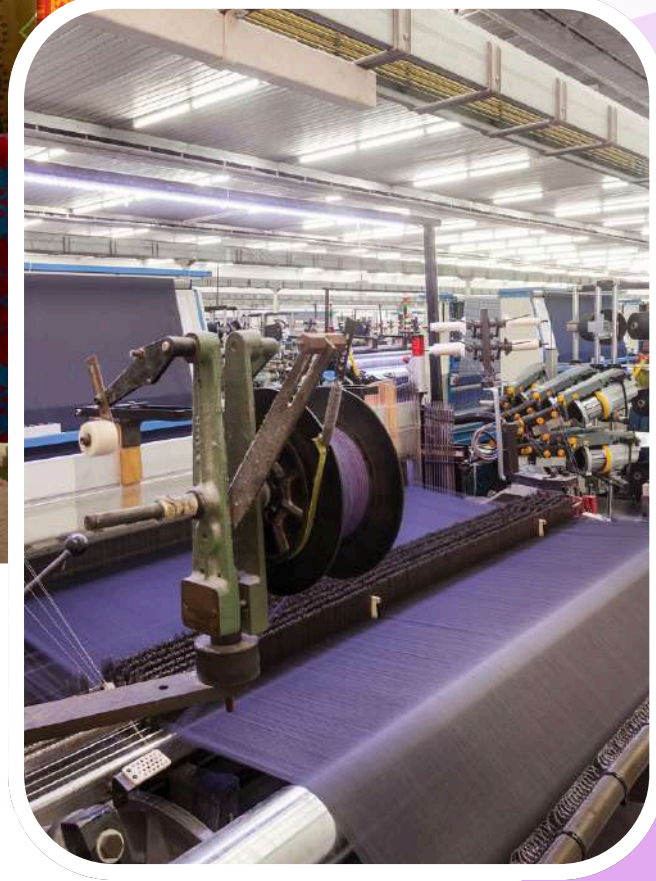
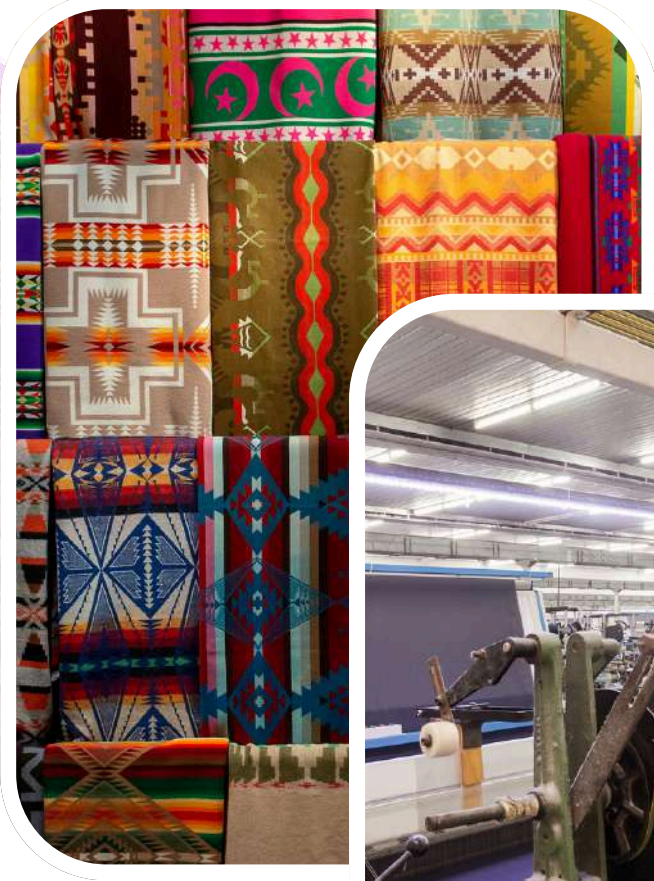


# KARAPINAR TEKSTİL SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ



**Karapınar  
Ticaret ve Sanayi  
Odası**



2025

# İÇİNDEKİLER

ÖZET

**1**

GÜÇLÜ YÖNLER

**2**

ZAYIF YÖNLER

**8**

FIRSATLAR

**15**

TEHDİTLER

**22**

GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

**27**

# ÖZET



Bu çalışma, Karapınar tekstil sektörünün mevcut durumunu SWOT analizi (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) çerçevesinde ayrıntılı olarak incelemektedir. Sektörün hammaddeye yakınlık ve Organize Sanayi Bölgesi (OSB) altyapısı gibi güçlü yanları vurgulanırken, küçük ölçek, kalifiye personel eksikliği ve düşük katma değerli üretime odaklanma gibi zayıf yönler de tespit edilmektedir. Avrupa'da artan "nearshoring" trendi ve devlet teşvikleri önemli fırsatlar yaratırken, yüksek enerji maliyetleri, küresel rekabet ve su krizi tehdidi büyüme önündeki en büyük engeller olarak sunulmaktadır. Metin son olarak, yüksek katma değerli teknik tekstile yönelme, enerji verimliliği yatırımları ve ortak tedarik platformları kurulması gibi stratejik eylem planları önermektedir.

# G

# Z

# F

# T



**GÜÇLÜ YÖNLERİ**



**ZAYIF YÖNLERİ**

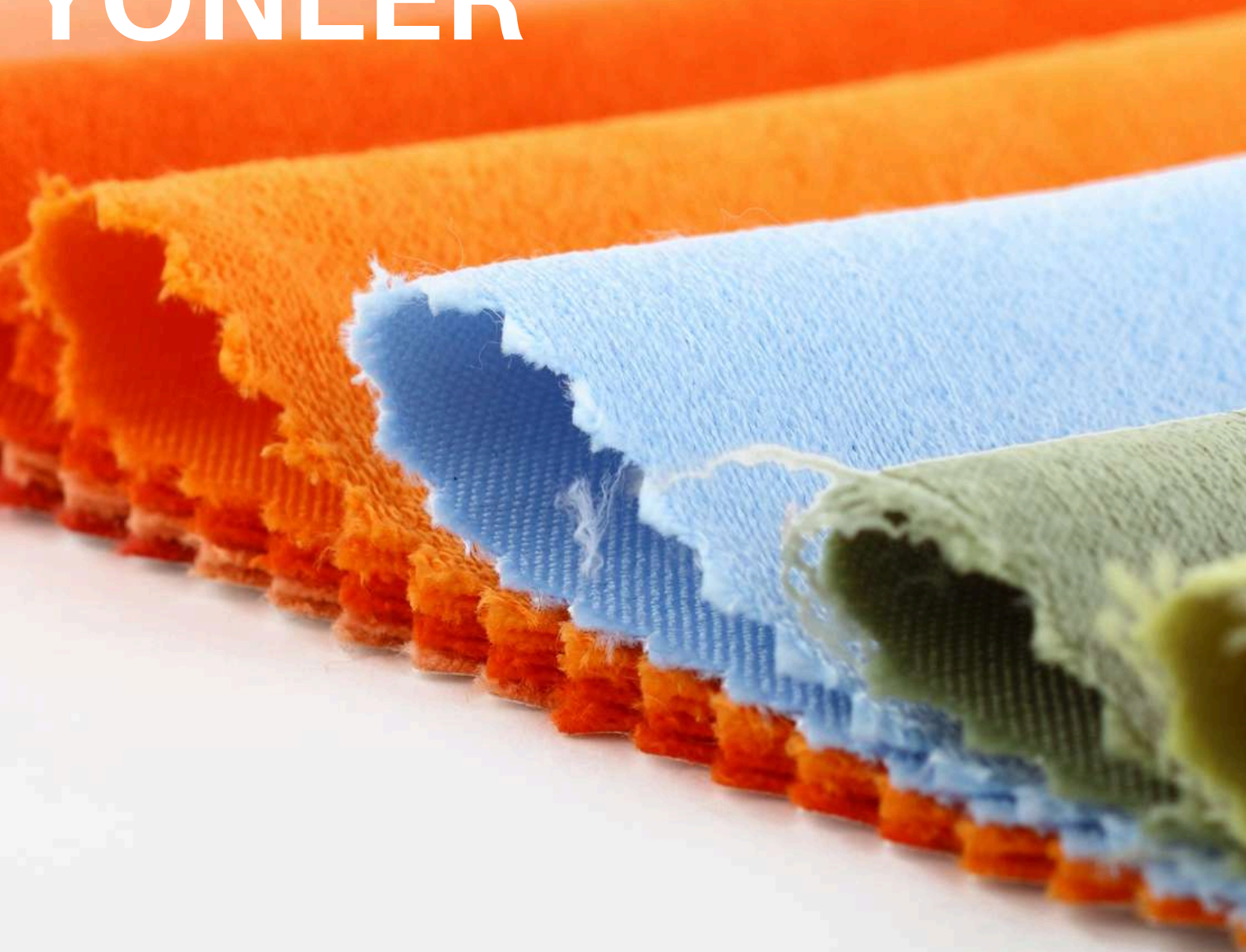


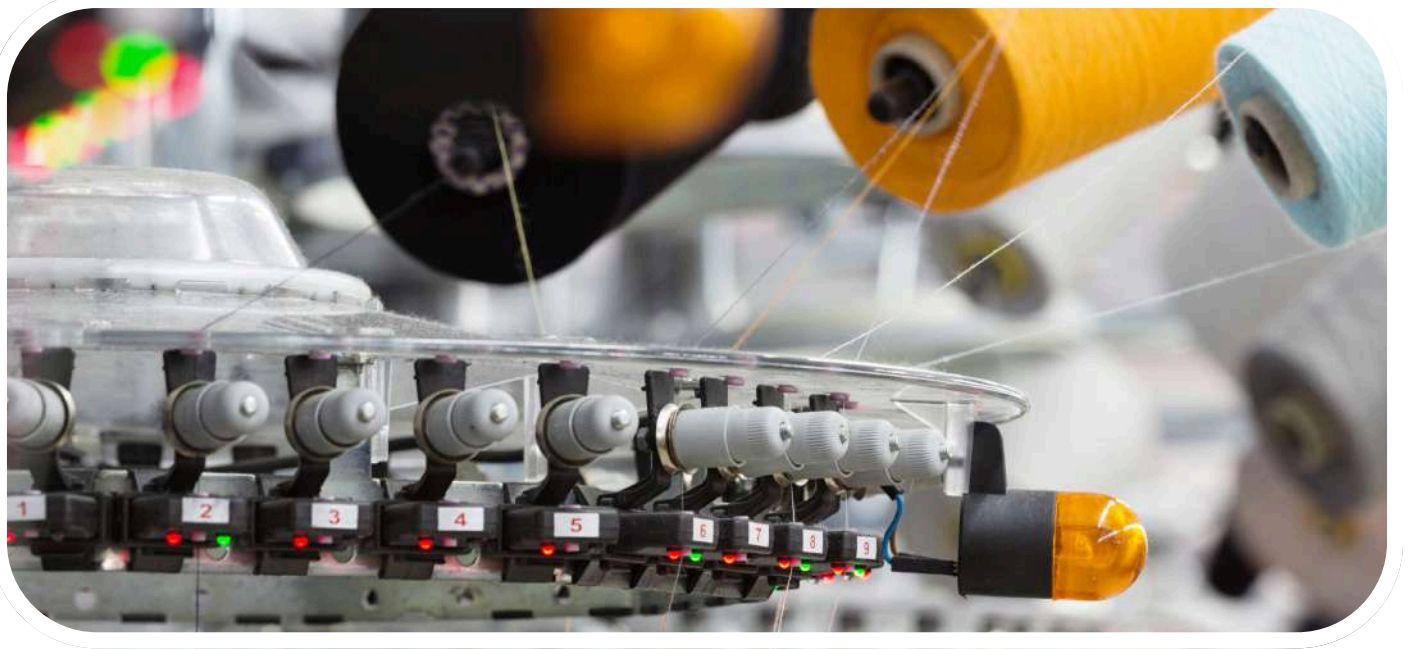
**FIRSATLAR**



**TEHDİTLER**

# GÜÇLÜ YÖNLER





### **Güçlü Yönler;**

- 1.Coğrafi Konum ve Tedarik Avantajı**
- 2.Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Altyapısı**
- 3.İşgücü Potansiyeli**

# 1.Coğrafi Konum ve Tedarik Avantajı



## **Hammaddeye Yakınlık**

Karapınar, İç Anadolu Bölgesi'nde, özellikle pamuk ve yün gibi temel tekstil hammaddelerinin yetiştirildiği bölgelere nispeten yakın bir konumda yer almaktadır. Bu durum, hammadde tedarik maliyetlerini ve lojistik sürelerini azaltarak rekabet avantajı sağlamaktadır.

**Bölgesel Merkezlere Yakınlık:** Türkiye'nin tekstil devleri olan Gaziantep, Kahramanmaraş ve Denizli üçgeninin ortasına yakın bir konumda olması, bu illerle iş birliği ve fason üretim ağlarına dahil olma şansını artırır.

## **İpekyolu ve Ana Arterler**

Konya-Adana karayolu üzerinde bulunması, Mersin Limanı gibi ihracat kapılarına ve Adana gibi tekstil hammadde merkezlerine erişimi kolaylaştırır.

## **Demiryolu Yakınlığı**

Konya ve Ereğli üzerinden geçen demiryolu hatlarına yakınlığı, ağır tonajlı hammadde ve ürün sevkiyatında maliyet avantajı sağlar.

## **Konya Merkezine Yakınlık**

Konya, Türkiye'nin önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden biridir. Karapınar'ın Konya'ya olan yakınlığı, tekstil firmalarının büyük tedarikçilere, toptancılara ve ana pazarlara kolay erişimini sağlamaktadır.



### **Hayvancılık ve Yün Potansiyeli**

Karapınar, Türkiye'nin önemli küçükbaş hayvancılık merkezlerinden biridir. Bu durum, yünlü tekstil ve halıcılık sektörü için yerel bir hammadde kaynağı (yapağı) sunmaktadır.

Pamuk ve Elyaf Tedariği: Çukurova ve Güneydoğu Anadolu (GAP) bölgesinde üretilen pamuğun, batıdaki tekstil merkezlerine taşınırken Karapınar'dan geçmesi, nakliye maliyetlerini minimize etmektedir.

### **YEKA Projeleri**

Bölgedeki dev güneş enerjisi santralleri sayesinde, fabrikaların kendi enerjilerini üretmesi veya düşük maliyetli yeşil enerjiye erişimi, tekstil ihracatında "Karbon Vergisi" gibi uluslararası engelleri aşmada kritik rol oynamaktadır.

## 2. Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Altyapısı



### Entegre Sanayi Bölgeleri

Hazır Altyapı: Karapınar'da kurulu olan Organize Sanayi Bölgesi (OSB), tekstil yatırımları için gerekli olan elektrik, su, doğal gaz ve ulaşım gibi temel altyapı hizmetlerini sunmaktadır. Bu durum, yeni yatırımcıların hızlı bir şekilde üretime başlamasını kolaylaştırır.

Yüksek Kapasiteli Elektrik Şebekesi: Sanayi tesislerinin ağır yüklerini kaldıracak modern trafo merkezleri ve yer altı elektrik hatları tamamlanmıştır.

### Arıtma Tesisleri

OSB bünyesinde planlanan veya faal olan merkezi atık su arıtma sistemleri, tekstil atıklarının çevre mevzuatına uygun şekilde bertaraf edilmesini sağlayarak işletmelerin bireysel arıtma maliyetinden azaltmaktadır.

### Geniş Parseller

Büyük ölçekli tekstil entegre tesisleri için ihtiyaç duyulan 5.000 m<sup>2</sup> ve üzeri parseller planlı bir şekilde sunulmaktadır.

İmar ve Ruhsat Kolaylığı: OSB yönetimi üzerinden yürütülen "Tek Durak Ofis" hizmeti sayesinde yapı ruhsatı, iş yeri açma ve çalışma ruhsatı gibi bürokratik süreçler çok daha hızlı tamamlanmaktadır.

# 3.İşgücü Potansiyeli



## Genç ve Dinamik Nüfus Yapısı

Karapınar, yaklaşık 51.300 kişilik nüfusuyla stabil bir demografik yapıya sahiptir.

Genç Nüfus Oranı: İlçede özellikle 0-19 ve 20-39 yaş aralığındaki nüfusun yoğunluğu, tekstil gibi emek-yoğun sektörler için uzun vadeli bir işgücü havuzu oluşturmaktadır.

Tarımdan Sanayiye Dönüşüm: Tarımda makineleşmenin artmasıyla birlikte, kırsal kesimdeki işgücü sanayi bölgelerine (özellikle OSB'ye) yönelmektedir. Bu durum, tekstil fabrikaları için "istihdam edilebilir" bir kitle yaratmaktadır.

Mesleki eğitim kanalları aracılığıyla; Giyim Üretim Teknolojisi, Hazır Giyim Model Makineciliği ve Sanayi Nakışı gibi alanlarda kalfalık ve ustalık belgesi alan bir işgücü yetişmektedir.

## Evden Üretime Geçiş:

Karapınar'da sosyal yapının sanayiye entegrasyonu ile birlikte kadınların iş hayatına katılım isteği artmaktadır.

Düşük Devir Hızı: Büyükşehirlerdeki (İstanbul, Bursa gibi) yüksek işçi sirkülasyonu ve yoğun rekabet Karapınar'da daha azdır. Bu da işletmeler için daha sadık bir çalışan portföyü ve düşük eğitim maliyeti anlamına gelmektedir.

# ZAYIF YÖNLER





### **Zayıf Yönler;**

- 1. Ölçek ve Uzmanlaşma Eksikliği**
- 2. Kalifiye İş Gücü ve Eğitim Sorunları**
- 3. Pazarlama ve Markalaşma Zayıflığı**
- 4. Hammadde ve Enerji Bağımlılığı**

# 1.Ölçek ve Uzmanlaşma Eksikliği



## Sınırlı Kapasite

Karapınar'daki tekstil işletmeleri, genellikle Türkiye'nin büyük tekstil merkezlerine (Gaziantep, Denizli, Bursa gibi) kıyasla daha küçük ölçekte ve daha düşük üretim kapasitesine sahiptir. Bu durum, büyük siparişleri alma ve ölçek ekonomilerinden yararlanma yeteneklerini kısıtlamaktadır.

## Düşük Katma Değerli Üretim Odaklılığı

Bölgedeki firmaların birçoğu, yüksek teknoloji ve marka bilinirliği gerektiren tasarım, Ar-Ge ve inovasyon gerektiren ileri tekstil ürünleri yerine, fason üretim veya temel konfeksiyon gibi daha düşük katma değerli işlere odaklanma eğilimindedir.

**Yüksek Birim Maliyet:** Küçük ölçekli üretim, hammadde satın alırken miktar avantajını (iskonto) kullanamama ve lojistik maliyetleri parça başına yüksek düşmektedir.

**Teknolojik Yatırım Kısıtı:** Ölçek ekonomisi oluşmadığı için Endüstri 4.0 veya otomasyon sistemlerine yatırım yapmak, küçük işletmeler için maliyetli ve geri dönüşü uzun süreli kalmaktadır.

**Ar-Ge ve İnovasyon Kapasitesi:** İşletmelerin öz kaynaklarının sınırlı olması, yeni kumaş teknolojileri veya akıllı tekstil gibi katma değerli alanlara bütçe ayrılmasını engellemektedir.

## 2.Kalifiye İş Gücü ve Eğitim Sorunları



### Teknik Personel Eksikliği

Tekstil sektöründe (özellikle boyama, terbiye, otomasyon gibi teknik alanlarda) deneyimli mühendis, tekniker ve usta bulmak, büyük şehirlere göre Karapınar'da daha zordur.

**Eğitim Altyapısı Eksikliği:** Tekstil sektörüne yönelik mesleki eğitim ve sürekli öğrenme imkanlarının büyük metropoller kadar gelişkin olmaması, işgücünün hızla değişen sektör taleplerine uyum sağlamasını zorlaştırır.

### Teknolojik Geri Kalmışlık

Bölgedeki mesleki eğitim kurumlarında kullanılan ekipmanların, sanayideki dijitalleşmiş (otomatik kesim, PLC kontrollü dokuma vb.) sistemlerin gerisinde kalması, mezunların fabrikalarda "yabancılık" çekmesine neden olmaktadır.

**Sosyal ve Ekonomik Göç:** İlçede yetişen veya dışarıda eğitim alan gençler, daha yüksek ücretler ve sosyal imkanlar sunan Konya merkez, Denizli veya İstanbul gibi tekstil merkezlerini tercih etmektedir.

# 3.Pazarlama ve Markalaşma Zayıflığı



## Pazarlama Ağı Sınırlı

Karapınar'daki tekstil firmalarının ulusal ve uluslararası pazarlama ağıları, büyük şehirlerdeki köklü firmalara göre daha zayıf ve sınırlı kalmaktadır. Bu durum, ürünlerini geniş pazarlara ulaştırmalarını ve doğrudan tüketiciye satış yapma gücünü azaltmaktadır.

## Marka Bilinirliği

Bölgede ulusal veya uluslararası düzeyde tanınan güçlü tekstil markalarının eksikliği, sektörün genel rekabet gücünü ve fiyatlandırma yeteneğini olumsuz etkilemektedir.

**Fiyat Baskısı:** Ürünü tasarlayan ve pazarlayan ana markalar, üretim maliyetlerini baskılamakta; bu da Karapınar'daki üreticilerin sadece işçilik üzerinden düşük kârlarla çalışmasına neden olmaktadır.

## Fiyat Baskısı

Ürünü tasarlayan ve pazarlayan ana markalar, üretim maliyetlerini baskılamakta; bu da Karapınar'daki üreticilerin sadece işçilik üzerinden düşük kârlarla çalışmasına neden olmaktadır.

**Web Varlığı ve Katalog:** Birçok işletmenin profesyonel bir dijital kimliğe (web sitesi, dijital ürün katalogları) sahip olmaması, kurumsal güvenilirliği olumsuz etkilemektedir.

# 4.Hammadde ve Enerji Bağımlılığı



## Enerji Maliyetleri

Tekstil sektörü, özellikle boyahane ve terbiye gibi ıslak işlemler için yüksek enerji tüketimine sahiptir. Türkiye genelindeki enerji maliyetlerinin yüksek seyri ve bu maliyetlerdeki dalgalanmalar, sektörün karlılığını doğrudan tehdit eden bir zayıf yöndür.

**İthal Hammaddeye Bağımlılık:** Bazı özel iplik türleri veya kimyasal maddeler için ithalata bağımlılık, döviz kurlarındaki dalgalanmalar nedeniyle üretim maliyetlerinde öngörülemez artışlara yol açabilir.

## Pamuk ve İplik Tedariği

Bölge, Türkiye'nin ana pamuk ve iplik merkezleri olan Adana, Kahramanmaraş ve Gaziantep ile Batı Anadolu arasında bir köprü konumundadır. Bu durum lojistik maliyetleri düşürse de, hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar karşısında yerel üreticinin pazarlık gücünü zayıflatmaktadır.

**Yün ve Hayvansal Lifler:** İlçenin güçlü hayvancılık yapısı (özellikle küçükbaş), yünlü tekstil ve halıcılık için potansiyel bir hammadde kaynağı sunsa da, bu yünün endüstriyel kalitede işlenmesi için gerekli yapağı yıkama ve tarama tesislerinin eksikliği, yerel hammaddenin katma değere dönüşmesini engellemektedir.

# 4.Hammadde ve Enerji Bağımlılığı



## Enerji Fiyatları

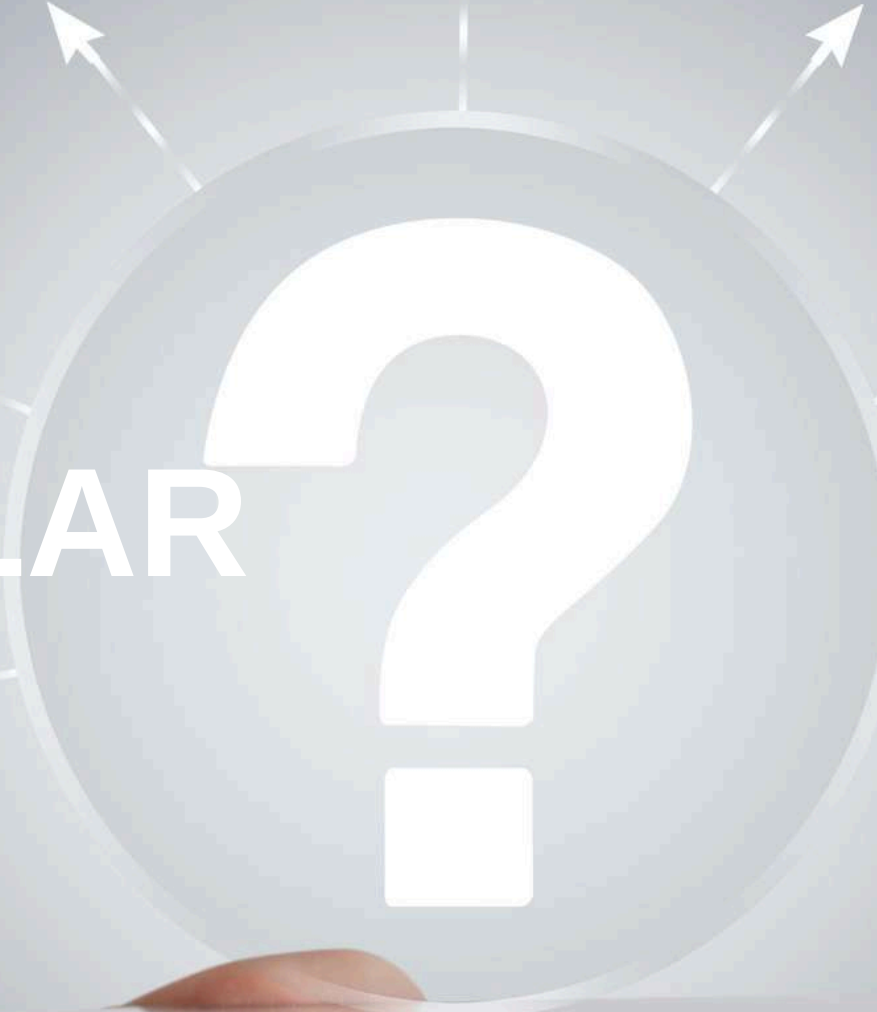
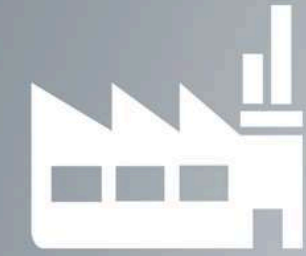
Yenilenebilir enerji yatırımı yapmamış olan işletmeler, şebeke elektriğindeki fiyat artışlarına karşı savunmasızdır.

Fiyat Hassasiyeti: Şebeke elektriğine ve doğal gaza olan doğrudan bağımlılık, ulusal tarifelerdeki artışların ürün birim fiyatına anında yansımaya ve kâr marjlarının daralmasına neden olmaktadır.

## Döviz Kuru Hassasiyeti

Hammadde fiyatları dövizde endeksli olduğu için, kurdaki hareketlilik doğrudan üretim maliyetlerine yansımakta, bu da sipariş aşaması ile teslimat arasındaki fiyat istikrarını bozmaktadır.

**FIRSATLAR**





## **Fırsatlar**

- 1. Bölgesel Teşvik ve Destekler**
- 2. Avrupa Pazarına Yakınlık ve "Nearshoring" Trendi**
- 3. Sektörel Çeşitlenme ve Niche Pazarlar**
- 4. Yerel İstihdam ve İşbirliği**

# 1.Bölgesel Teşvik ve Destekler



## Devlet Teşvikleri

Karapınar'ın bulunduğu bölge, genellikle yatırım teşvik programlarında belirli desteklerden yararlanır. Bu teşvikler (vergi indirimleri, düşük faizli krediler, KDV istisnası, SSK prim desteği vb.), yeni tekstil fabrikalarının kurulması ve mevcut tesislerin modernize edilmesi için finansal bir fırsat sunmaktadır.

## Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Avantajları:

OSB içinde yatırım yapmak, arsa maliyetlerinin düşük olması ve hazır altyapı hizmetlerine (elektrik, su, doğal gaz) kolay erişim sayesinde yatırım maliyetlerini düşürme fırsatı sağlamaktadır.

## 2. Avrupa Pazarına Yakınlık ve "Nearshoring" Trendi



### Coğrafi Avantaj

Türkiye'nin Avrupa pazarına olan coğrafi yakınlığı, tekstil ve konfeksiyon sektöründe son dönemde popüler olan "nearshoring" (yakın tedarik) trendi için büyük bir fırsattır. Avrupa'daki alıcılar, Uzak Doğu'ya kıyasla daha hızlı teslimat ve daha esnek üretim imkanları nedeniyle Türkiye'yi tercih etmektedir. Karapınar'daki firmalar da bu trendden pay alabilir.

### Hızlı Moda (Fast Fashion) Talebi

Hızlı değişen moda döngülerine uyum sağlama yeteneği, Karapınar'daki firmalar için hızlı prototipleme ve kısa termin süreleri ile Avrupa markalarına hizmet etme fırsatı yaratır.

### Mersin Limanı ve İntermodal Taşımacılık

Hız Faktörü: Karapınar'dan çıkan bir tır, 4-6 gün içinde Avrupa'nın kalbine ulaşabilmektedir. Uzak Doğu'da bu süre konteyner gemileriyle 4-8 haftayı bulmaktadır.

Mersin Kapısı: Karapınar-Ereğli yolu üzerinden Mersin Limanı'na olan yakınlık, Akdeniz üzerinden İtalya, İspanya ve Fransa gibi tekstil merkezlerine Ro-Ro seferleriyle hızlı erişim imkanı tanır.

# 3.Sektörel Çeşitlenme ve Niche Pazarlar



## Teknik Tekstil Potansiyeli

Karapınar'da büyük bir enerji yatırımı olan Kalyon Karapınar GES'in varlığı, sektörün iş güvenliği kıyafetleri, filtreler, koruyucu örtüler gibi teknik tekstil ürünlerine yönelmesi için bir fırsat yaratabilir. Bu, standart konfeksiyona göre daha yüksek katma değerli bir alandır.

## E-Ticaret ve Dijitalleşme

Küçük ölçekli yerel firmalar, e-ticaret platformları ve sosyal medya üzerinden doğrudan tüketiciye ulaşarak, büyük markaların hakim olmadığı niche (niş) pazarlara (örneğin el yapımı ürünler, özel tasarım giysiler) açılma fırsatını değerlendirebilir.

## Güneş Paneli Bakım Tekstilleri

Güneş panellerinin temizlenmesi ve korunması için gereken antistatik, mikro fiber ve yüksek emiş gücüne sahip teknik bezlerin üretimi yapılabilir.

İş Güvenliği Kıyafetleri (PPE): Bölgedeki dev enerji şantiyeleri ve ağır sanayi için yüksek ısıya dayanıklı, ark korumalı ve yüksek görünürlüklü (hi-vis) teknik iş elbiseleri üretilebilir.

Jeotekstiller: Erozyon kontrolü ve zemin güçlendirmede kullanılan, Karapınar'ın coğrafi yapısına (çölleşme ile mücadele) uygun sentetik dokumalar yapılabilir.



### Endüstriyel Yapağı İşleme

Karapınar yününü (yapağı) işleyerek, yüksek kaliteli halı ipliği veya kışlık dış giyim (kaşe mont vb.) için nitelikli kumaş üretimi yapılabilir.

Geleneksel Dokumaların Modernizasyonu: Yerel motiflerin, modern moda tasarımıyla birleştirilerek Avrupa'daki butik mağazalara "hikayesi olan ürün" (story-driven products) olarak ihraç edilebilir.

### Termal Düzenleyici Ev Tekstili

İç Anadolu'nun sert iklim koşullarına (gece-gündüz sıcaklık farkı) uygun, ısıyı dengeleyen akıllı battaniye ve yatak örtüleri üretilebilir.

Antibakteriyel ve Leke Tutmayan Kumaşlar: Özellikle hastane ve otel (HORECA) segmentine yönelik, yüksek teknolojiyle donatılmış niş ürün grupları üretilebilir.

### Coğrafi İşaretli Ürünlerin Üretimi

Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası tarafından coğrafi işareti alınan Karapınar Tülü'sü ve Karapınar Halısı'nın üretimi yapılabilir.

# 4.Yerel İstihdam ve İşbirliği



## Yerel Yönetim Desteği

Tekstil sektörünün kadın istihdamına sağladığı katkı nedeniyle, yerel yönetimler (Belediye ve OSB yönetimi) genellikle bu sektöre yönelik eğitim programları ve yer tahsisi gibi ek destekler sunma eğilimindedir. Bu, firmaların işgücü maliyetlerini ve eğitim yükünü azaltma fırsatı sunmaktadır.

## Belediye ve Kaymakamlık Destekleri

Yatırımcıya arazi tahsisi, ruhsatlandırma kolaylıkları ve sosyal donatı alanlarının inşasında "tek durak ofis" mantığıyla hizmet verilebilir.

Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası: Yatırımcılar ile yerel iş gücü arasında arabuluculuk yaparak, sektörel ihtiyaç analizleri hazırlar ve gerekli eğitim modüllerinin açılmasını sağlayabilir.



**TEHDİTLER**



## **Tehditler**

- 1. Makroekonomik ve Finansal Baskılar**
- 2. Küresel Rekabet ve Pazar Kaybı Riski**
- 3. Çevresel ve İklimsel Tehditler**

# 1.Makroekonomik ve Finansal Baskılar



## **Yüksek Enerji ve Hammadde Maliyetleri**

Tekstil sektörü, özellikle boyama ve terbiye gibi işlemler nedeniyle enerji yoğun bir sektördür. Türkiye'deki yüksek enerji maliyetleri ve hammaddelerin (pamuk, sentetik lifler, tekstil kimyasalları) büyük ölçüde dövizle endeksli olması, Karapınar'daki firmaların üretim maliyetlerini sürekli artırmakta ve kârlılığı negatife çevirme riski taşımaktadır.

## **Finansmana Erişim Zorluğu**

Yüksek faiz oranları ve bankaların teminat beklentileri, küçük ve orta ölçekli Karapınar firmalarının yatırım, modernizasyon veya işletme sermayesi için finansmana erişimini zorlaştırmaktadır.

## **Kur Baskısı ve Rekabet Gücü Kaybı**

İhracatçı firmaların maliyetlerinin yüksek enflasyon nedeniyle hızla artmasına rağmen, döviz kurunun bu artışı telafi edecek kadar yükselmemesi (baskılanması), Türk tekstil ürünlerinin küresel pazarda rekabet gücünü ciddi şekilde kırmaktadır.

## 2.Küresel Rekabet ve Pazar Kaybı Riski



### Uzun Vadeli Üretimin Kayması

Artan maliyetler ve finansal zorluklar nedeniyle, bazı büyük ulusal ve uluslararası tekstil firmaları, üretimlerini Mısır, Bangladeş veya Vietnam gibi daha düşük işgücü maliyetine ve daha istikrarlı kur politikalarına sahip ülkelere kaydırma eğilimindedir. Bu durum, Karapınar gibi bölgelerdeki fason üretim iş hacmini tehdit etmektedir.

### Küresel Talep Durgunluğu

Sektörün ana pazarı olan Avrupa Birliği'nde (AB) devam eden ekonomik durgunluk ve yüksek enflasyon, Avrupalı tüketicilerin alım gücünü düşürmekte ve sipariş hacimlerinin azalmasına yol açmaktadır.

### Maliyet-Fiyat Makası:

**Maliyet Baskısı:** İşçilik ve enerji kalemlerindeki yüklü artışlar.

**Sipariş Daralması:** Müşterilerin daha kısa termin süreleri ve daha düşük fiyat talepleri.

**Finansman Zorluğu:** Yüksek faiz ortamında nakit akışını yönetemeyen küçük atölyelerin iflas riski.

**Yeşil Dönüşüm Regülasyonları:** AB'nin Dijital Ürün Pasaportu ve karbon vergisi gibi yeni şartlarına uyum sağlayamayan firmaların pazar dışı kalması.

# 3.Çevresel ve İklimsel Tehditler



## Su Stresi ve Kuraklık

Karapınar'ın içinde bulunduğu Konya Ovası, Türkiye'nin kuraklık riskinin en yüksek olduğu bölgelerden biridir. Tekstil sektörü, özellikle boyama ve terbiye tesislerinde yoğun su tüketimi gerektirir. Yeraltı sularının çekilmesi ve bölgesel su krizleri, gelecekte tekstil üretimi için ciddi bir kısıtlama ve maliyet artışı tehdidi oluşturmaktadır.

## Sürdürülebilirlik Baskısı

AB gibi kilit pazarlar, çevre dostu üretim, atık yönetimi ve su tüketimi konularında giderek daha sıkı sürdürülebilirlik standartları talep etmektedir. Karapınar'daki küçük firmaların bu uluslararası standartlara uyum sağlamakta zorlanması, ihracat yapma yeteneklerini kısıtlayabilir.

# GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

## 1.Yüksek Katma Değer ve Niş Pazarlara Yönelim Stratejisi

- Büyük enerji yatırımı olan GES ve diğer sanayi kuruluşları için gerekli olan iş güvenliği kıyafetleri, koruyucu giysiler, filtre malzemeleri, jeotekstiller ve endüstriyel ambalajlar gibi yüksek katma değerli teknik tekstil üretimine geçiş yapılabilir. Bu, düşük maliyetli fason üretimden uzaklaşmayı sağlar.
- Yerel markaların ve tasarım ürünlerinin ulusal ve uluslararası pazarlara ulaşması için e-ticaret platformları ve sosyal medya pazarlaması etkin kullanılabilir. Bu, araçlar olmadan doğrudan tüketiciye ulaşma fırsatı yaratır.

## 2. Maliyet ve Verimlilik Yönetimi Stratejisi

- Yüksek enerji maliyetlerine karşı, özellikle boyama ve terbiye tesislerinde atıktan ısı geri kazanımı sistemleri, güneş enerjisi panelleri ve enerji verimli makinelere yatırım yapılabilir. Bu, uzun vadede üretim maliyetlerini düşürür.
- Bölgesel su stresi tehdidine karşı, tekstil atık sularının arıtılması ve kapalı devre su geri kazanım sistemlerinin kurulmasına öncelik verilebilir. Bu, hem maliyetleri düşürür hem de sürdürülebilirlik baskısını hafifletir.
- Küçük ölçekli firmaların birleşerek hammadde ve kimyasal madde alımında toplu hareket etmesi (kooperatifleşme), pazarlık gücünü artırarak maliyet avantajı elde etmesini sağlayabilir..

## 3. İşgücü ve Kurumsal Gelişim Stratejisi

- Teknik tekstil, boyahane kimyası ve otomasyon alanlarında uzman teknisyen ve mühendis açığını kapatmak için yerel kurumlar ve Karapınar Belediyesi ile ortak sertifikalı eğitim ve staj programları başlatılabilir.
- Döviz kuru ve faiz dalgalanmalarının etkisine karşı korunmak için kur riskinden korunma araçları (forward/future sözleşmeleri) kullanılabilir ve ihracat kredisi garanti fonlarından (Eximbank) aktif olarak yararlanılabilir.
- Fiyat rekabetinden uzaklaşarak, üretimde yüksek kalite kontrol süreçlerine odaklanmalı ve kısa sürede teslimat (hızlı moda) yeteneği geliştirilmeli. Bu, Avrupalı alıcılar için Uzak Doğu'ya göre tercih sebebi yaratır.

# GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

## 4. Eğitim ve İşgücü Geliştirme Alanında Atılacak Adımlar

- Tekstil sektöründe çalışmak isteyen kadınlara yönelik belediye destekli meslek edindirme kursları açılabilir ve kursiyerlerin sigorta/ulaşım maliyetlerine geçici destek sağlanabilir.
- Üniversitelerin Tekstil Mühendisliği bölümleri ile protokoller imzalayarak, Karapınar'a gelen stajyer öğrencilere barınma ve ulaşım bursu sağlanabilir.

## 5. Altyapı ve Sürdürülebilirlik Alanında Atılacak Adımlar

- OSB çatılarında veya ortak kullanım alanlarında güneş enerjisi santrali (GES) kurarak üretilen elektriği tekstil firmalarına indirimli tarifieden sunulabilir.
- Tekstil fabrikalarının yoğun su tüketen birimleri için ileri arıtma teknolojisine sahip ortak atık su arıtma ve geri kazanım tesisi OSB yönetimi tarafından kurulabilir.
- OSB içinde ortak depolama ve yükleme/indirme alanları oluşturmak ve büyük şehirlerle (Konya, Mersin Limanı) düzenli lojistik seferler için kooperatiflere destek sağlanabilir.

## 6. Finansal Destek ve Tanıtım Alanında Atılacak Adımlar

- Tekstil sektöründe teknoloji ve tasarım odaklı yeni girişimlere uygun fiyata veya bedelsiz ofis/atölye alanı ve mentorluk desteği sunulabilir.
- Karapınar firmalarının yurt içi ve yurt dışındaki (özellikle Avrupa'daki) tekstil fuarlarına katılım maliyetlerinin bir kısmını (stant, ulaşım) karşılanabilir veya toplu katılım organize edilebilir.
- Yerel firmaların bir araya gelerek toplu hammadde alımı yapabileceği, şeffaf fiyatlandırılmalı ve ortak sipariş verebileceği dijital bir satınalma platformunu kurulabilir.



# KARAPINAR TİCARET VE SANAYİ ODASI



**Website**

[www.karapinartso.org.tr](http://www.karapinartso.org.tr)



**E-Posta**

[bilgi@karapinartso.org.tr](mailto:bilgi@karapinartso.org.tr)



**Telefon**

0332 7551276

